



Participez à Earth Hour et passez à 100 % d'énergie verte!

Le 31 mars 2012, le monde entier se mobilise avec le WWF pour Earth Hour et pour le climat. Avec Earth Hour, le WWF veut encourager chacun à passer à l'action pour lutter contre le changement climatique. Cette année, le WWF propose de passer à l'énergie verte. Vous pouvez le faire en vous inscrivant sur www.wwf.be/earthhour.

Cette année, la campagne Earth Hour se focalise sur l'énergie renouvelable. Afin de réduire significativement nos émissions de CO₂, une des solutions est de passer massivement à l'énergie renouvelable. Grâce à la libération du marché de l'énergie, ce choix peut être aisément fait par chacun d'entre nous. Le WWF vous aidera à sauter le pas vers 100 % d'énergie verte. Pour savoir comment, rendez-vous à partir du 17 février sur www.wwf.be/earthhour.

La plus grande action du monde.

Earth Hour est la plus grande action pour le climat au monde. En fait, c'est la plus grande action au monde tout court! Comme l'année passée, nous demanderons à des centaines de milliers de belges d'éteindre leurs lumières pendant une heure. Le WWF demandera cette année de faire plus que cela, en passant chez un fournisseur d'énergie verte. Parce que les conséquences du changement climatique sont chaque année de plus en plus visibles.

Un peu d'histoire : tout a commencé en 2006 à Sydney. Le WWF-Australie a eu la lumineuse idée de demander aux gens d'éteindre leurs lumières pendant une heure, pour montrer que chacun peut contribuer à la lutte contre le changement climatique.

Un an plus tard, 2,2 millions de personnes et plus de 2000 entreprises participaient à l'action à Sydney. En 2008, ils étaient 500 millions dans 400 villes de 35 pays à participer. En 2011, on a vu des centaines de millions de personnes, dans 135 pays, éteindre leurs lumières pendant une heure pour l'action du WWF. En Belgique, ce sont 750 000 familles qui ont participé l'année passée, ainsi que 324 villes et communes et 671 entreprises, dont Coca Cola, Allianz, PricewaterhouseCoopers, HSBC, IKEA, Canon, Hilton et McDonalds.

Laissons à nos enfants une planète vivante

Earth Hour est organisée par le WWF qui, avec cinq millions de membres et des bureaux dans plus de 100 pays, est l'une des organisations de conservation indépendantes les plus grandes et les plus expérimentées au monde. La mission du WWF, est de laisser une planète vivante aux générations futures, où l'homme et la nature vivent en harmonie. Chacun peut contribuer à réaliser cet objectif. Earth Hour, est un des seuls moments de l'année où le monde entier se rassemble dans un même but. À ne pas manquer donc !

Plus d'information sur www.wwf.be/earthhour.